

RELAZIONE ATTIVITA' SVOLTE ANNO 2015

Nel corso dell'anno 2015 il Sistema Museale Territoriale dei Castelli Romani e Prenestini è stato impegnato in diverse attività di valorizzazione e promozione del territorio come di seguito descritto:

1. Museumgrandtour 2.0. Linguaggi contemporanei nella fruizione dei musei.
 - a. I was here.
 - b. Brochure in formato cartaceo (miniguide in italiano inglese, spagnolo, russo)
 - c. Collezioni digitali (campagna fotografica e video);
 2. Formazione in euro progettazione;
 3. Iniziative in commemorazione di kahled Al-Asaad;
 4. Il Grandtour si fa virtuale.
-

1. Nel corso dell'anno 2015 il Sistema è stato impegnato nella realizzazione del progetto denominato *Museumgrandtour 2.0* per il quale è stato ottenuto un finanziamento regionale a valere sulla Legge 6/2013. Il progetto, non ancora completato in tutte le sue azioni, ha contribuito nel suo complesso a dare sistematicità al patrimonio culturale della rete dei Musei dei Castelli Romani e Prenestini attraverso una serie di iniziative, prodotti e strumenti volti a consolidare l'identità del sistema in ambito locale, regionale e nazionale ed a qualificare la fruizione dell'offerta scientifica dei beni culturali anche con l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi dispositivi. Si è voluto introdurre una nuova modalità di fruizione del patrimonio locale, adeguato ai nuovi codici di comunicazione in cui l'immagine svolge un ruolo determinante.
 - a) Tra le azioni previste dal progetto vi è stata la manifestazione *"I was here. Storie e immagini di personaggi illustri nei Castelli romani e prenestini"* svoltasi dal 28 febbraio al 6 giugno 2015. Il programma ha previsto un fitto calendario di appuntamenti con conferenze, mostre e iniziative dedicate ai principali protagonisti della storia e della vita culturale dell'area. Sono stati individuati, per ciascun museo, artisti, letterati, archeologi e personaggi storici che, con la loro vita o il loro lavoro, hanno dato vita ad uno stretto legame con il territorio contribuendo a riscoprirne le antiche origini o rendendolo protagonista all'interno delle proprie opere. Dato il rilevante interesse delle conferenze che si sono tenute, il Sistema ha raccolto i contributi scientifici prodotti in occasione degli incontri per procedere, nell'anno 2016, alla pubblicazione degli atti.
 - b) Il Sistema museale dispone già di una brochure con informazioni sintetiche di ciascun museo aderente compresi orari di apertura, sito internet e notizie sulle opere più importanti. Nel tempo questo prodotto si è dimostrato molto efficace ai fini di una prima conoscenza del sistema, in grado di orientare il visitatore ad un successivo

approfondimento, garantito attraverso la collana editoriale delle guide monografiche. Per questo, nell'ambito della L.6/2013, è stata pubblicata una versione aggiornata in italiano, russo, spagnolo e inglese, al fine di intercettare un pubblico ancora più vasto. Le brochure sono in distribuzione presso tutti i musei del Sistema. Tra i punti di forza di queste pubblicazioni, risulta particolarmente efficace il tipo di format utilizzato, la modalità di erogazione dei contenuti e la puntualità scientifica delle informazioni fornite.

- c) Sono stati prodotti e realizzati 12 video promozionali grazie alla collaborazione di tutti i musei aderenti al Sistema e ai loro direttori che hanno messo a disposizione le proprie professionalità. Due video rivestono carattere generale ed introduttivo su tutto il territorio e consentono ai visitatori di conoscere meglio il patrimonio artistico dei Castelli Romani e Prenestini.
2. Nel corso dell'anno 2015 il comitato scientifico ha partecipato a diversi appuntamenti formativi in "euro-progettazione", organizzati da "Lazio Innova" in collaborazione con l'Ufficio Musei della Regione Lazio, uno dei quali è stato anche ospitato presso la sede della Comunità Montana e diretto esclusivamente ai direttori del sistema. La formazione indirizzata ad agevolare la partecipazione ai bandi comunitari da parte degli operatori nel settore culturale risulta, in questo momento di drammatica contingenza economica, particolarmente strategica e funzionale al reperimento di fondi necessari per dare più ampio respiro alla progettualità dei musei del territorio.
3. Il 18 settembre il Sistema Museale ha aderito alla giornata in memoria di Khaled Asaad, storico direttore del sito archeologico di Palmira in Siria, barbaramente trucidato dai miliziani dell'Isis per aver difeso fino all'estremo sacrificio il patrimonio a lui affidato. L'iniziativa ha messo insieme numerosi musei del territorio laziale, tra i quali anche quelli aderenti al Museumgrandtour, intitolati almeno per il 18 settembre, e molti fino alla fine dell'anno, all'archeologo siriano. E' stata l'occasione per dare avvio ad una serie di iniziative finalizzate al dibattito ed alla riflessione su quanto sta accadendo nella regione siriana e per sensibilizzare l'opinione pubblica sul dramma umanitario in atto.
4. In occasione delle giornate europee del patrimonio (19 e 20 settembre) il Sistema Museale ha dato il via ad un vero e proprio viaggio virtuale attraverso i suoi luoghi più belli e suggestivi "lanciando" sulla pagina facebook del Sistema i 12 video prodotti. Un tour virtuale che ha invitato gli utenti a votare - attraverso un semplice like - il museo più social. Sono stati quindi lanciati in rete i filmati di ciascun museo, fino a "scatenare" una vera e propria gara che si è conclusa con la vittoria del Museo del Giocattolo di Zagarolo che si è aggiudicato il titolo di "Museo più social".