

**PROGETTO: VALORIZZAZIONE FILERA DEL LIBRO –
Fiera della piccola e media ditoria e delle librerie indipendenti**

PREMESSA E OBIETTIVI

Ogni anno in Italia vengono pubblicate oltre 50 mila novità librerie, di queste il 25%, ovvero un libro su quattro, è pubblicato da un piccolo e medio editore che difficilmente è in grado di superare i diversi ostacoli presenti sul percorso che lo separano dal magazzino alle vetrine delle grandi librerie.

Il panorama editoriale italiano è sempre più caratterizzato dalle guerre che contrappongono i grandi gruppi e nello stesso tempo dalla lotta per la sopravvivenza degli editori indipendenti, come già accade in altri paesi d'Europa, sono molti infatti gli editori che si sono trovati a condividere la stessa battaglia insieme ad un numero piuttosto consistente di librai a loro volta indipendenti.

I piccoli e medi editori si ritrovano a dover fronteggiare spese insostenibili e a non poter garantire la diffusione del loro catalogo attraverso canali di distribuzione più ampi come quelli utilizzati dai gruppi editoriali che riescono in questo modo a conquistare la maggior parte del mercato, assorbendo grosse fette di utenza.

Stessa sorte per le librerie indipendenti, ovvero tutte quelle librerie che non appartengono a grandi gruppi editoriali, vere e proprie attività libere, dove si può ancora contare sul consiglio del libraio e dove l'assortimento e la presenza degli editori, anche quelli di nicchia, garantisce sia la pluralità sia la libera circolazione delle idee.

L'ALI (Associazione Librai Italiani) ha redatto il Manifesto delle Librerie Indipendenti che sta già girando per librerie e lettori, proprio per sottolineare che molte librerie indipendenti stanno chiudendo e contestualmente per diffondere alcuni aspetti pratici sul prezzo dei libri.

Le librerie indipendenti oltre a dover fare i conti con costi di gestione sempre più alti, devono stare al passo con gli sconti indiscriminati sul prezzo di copertina, stabiliti dall'editore e praticati dagli altri operatori del settore in particolar modo dalle catene editoriali e dalla Grande Distribuzione Organizzata.

Il libraio indipendente per rimanere sul mercato deve aderire a questa, diversamente perderebbe una buona parte dei clienti e in ogni caso la libreria subirebbe un danno irreversibile, rischiando nella maggior parte dei casi di chiudere definitivamente.

Rispetto solo a qualche anno fa, nelle grandi librerie di catena il cliente riesce oggi a trovare un assortimento maggiore, un'esposizione che invoglia all'acquisto, un ambiente in cui è sempre più facile sentirsi a proprio agio e, non ultime, condizioni di prezzo favorevoli. La sopravvivenza delle librerie indipendenti, inoltre, è messa in discussione anche dal crescente ricorso a internet, sia da parte degli utenti per i propri acquisti on-line, più comodi e veloci, sia da parte di molte piccole case editrici, spinte in questa direzione dalla possibilità di ampliare i propri margini di vendita evitando il

rischio di contenziosi con le librerie o con la distribuzione.

Si assiste dunque ad una vera e propria desertificazione culturale, con il rischio che queste piccole realtà imprenditoriali vadano scomparendo. In Italia questi esempi sono numerosissimi, molte province sono già totalmente prive di librerie, le stesse che un tempo svolgevano un ruolo fondamentale di servizio alle famiglie e alla comunità.

La provincia di Roma non è immune da questo tipo di logiche, così come il territorio dei castelli romani e prenestini dove influisce pesantemente anche la vicinanza con una grande città come Roma che detta le regole commerciali.

Il Sistema Bibliotecario Prenestino, intende dunque preservare questo settore a rischio di estinzione convinto dell'importanza che questo ricopre sulla comunità, creando e valorizzando la filiera del libro, dal produttore al consumatore finale.

L'idea cardine di questo progetto è proprio quella di rafforzare il rapporto tra il Sistema Bibliotecario ed il vasto mondo del libro mettendo in campo delle azioni che possano potenziare il rapporto con gli utenti fruitori del libro, con gli Enti Locali associati e che favorisca la produzione di cultura intercettando i bisogni dei piccoli editori e dei librai indipendenti.

Queste azioni nascono proprio per garantire a queste attività una vetrina d'eccezione durante il periodo natalizio con l'obiettivo di offrire al maggior numero possibile di piccole case editrici e librerie indipendenti uno spazio per promuovere la propria produzione e insieme di realizzare un luogo di incontro per gli operatori professionali, per discutere le problematiche del settore e per individuare le strategie da sviluppare ma nello stesso tempo per presentare testi e autori per realizzare iniziative culturali interessanti coinvolgendo anche le scuole del territorio.

L'evento intende inoltre promuovere e sostenere il libro e la lettura quali strumenti insostituibili per la circolazione delle idee, per la crescita sociale e culturale dei cittadini, per lo sviluppo della filiera del libro basato sul sistema della piccola e media editoria e dei librai indipendenti del territorio.

L'idea è dunque, quella di creare un contatto tra i lettori, gli autori e gli editori con i promotori e i librai al fine di poter distribuire i loro libri e con i giornalisti culturali che si impegnano a fornire informazione sui libri. Questa possibilità è legata strettamente all'idea di indipendenza. Indipendenza dai grandi gruppi editoriali e dalle grandi catene commerciali, indipendenza dagli automatismi del mercato, indipendenza da scelte ed iniziative.

Contestualmente in provincia di Roma, come in altre province d'Italia, numerosi scrittori emergenti si trovano spesso impigliati in questo ingranaggio, rischiando di rimanere nell'ombra o comunque di non trovare il metodo per poter stampare e soprattutto diffondere le proprie opere.

Allo stesso scopo il Sistema Bibliotecario, intende avvicinare questi talenti offrendo loro la possibilità, non solo di stampare il loro testo ma anche di diffondere l'opera attraverso i canali di distribuzione necessari per arrivare al grande pubblico, riuscendo in questo modo ad entrare sul mercato.

Attraverso quest'ultima azione si chiude il quadro dei diversi passaggi per la valorizzazione della filiera del libro con la partecipazione di tutti gli attori al progetto, raggiungendo l'obiettivo preposto ovvero la tutela del talento emergente e il sostegno alle attività delle case editrici e alle librerie presenti sul territorio.

FIERA DELLA PICCOLA E MEDIA EDITORIA E DELLE LIBRERIE INDIPENDENTI

Il **Sistema Bibliotecario dei Monti Prenestini**, quest'anno realizza della quinta **edizione** di "ConTesti Diversi" **Fiera della Piccola e Media Editoria e delle Librerie Indipendenti**, in collaborazione con il **Comune di Palestrina**, [l'Associazione Culturale Simeoni](#) con lo scopo di **rilanciare** il progetto e innescare nuovi processi, rafforzando la rete di soggetti pubblici e privati attivi nella promozione del libro e della lettura.

Quest'anno l'impegno è far evadere i libri dai loro contesti abituali e raggiungere luoghi considerati estranei alla lettura, coinvolgendo non soltanto librerie, biblioteche e scuole ma soprattutto location inedite e inusuali, grazie anche alla complicità di partner mettendo a disposizione le proprie strutture.

Le iniziative , attraverso il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati, **vogliono favorire e stimolare l'abitudine alla lettura**, considerata elemento chiave della crescita personale, culturale e sociale.

Tutte le manifestazioni in programma hanno quindi l'obiettivo di **attribuire valore sociale e affettivo al libro**, portandolo in mezzo alla gente, distribuendolo, facendolo conoscere, perché sia percepito come un autentico compagno di vita.

Le iniziative, alle quali partecipano, scuole, biblioteche, associazioni culturali, case editrici, librerie, ecc. , propongono e promuovono il libro e la lettura anche in contesti diversi da quelli tradizionali, per intercettare persone che non leggono ma che possono essere incuriosite, se stimolate nel modo giusto.

All'interno della manifestazione verranno allestiti appositi stand e spazi a disposizione degli espositori per la vendita e l'esposizione dei testi ma anche per le presentazioni di libri e incontri con gli autori. L'evento sarà inoltre caratterizzato da dibattiti sulle tematiche relative alla crisi del settore con molti spunti ed idee interessanti per favorire la rinascita della piccola e media impresa indipendente.

LOCATION E DATE EVENTO

LOCATION: PALESTRINA

SEDE: ASSOCIAZIONE CULTURALE

DETTAGLIO DATE E ORARI DELL'EVENTO

19/11/15	ore 09.00 / 20.00
20/11/15	Ore 09,00 / 20,00
21/11/15	Ore 09.00 / 20,00
	Ore 09.00 / 20.00

Orario di allestimento:

16/11/14	dalle ore 08.00 – 18.00
17/11/14	dalle ore 08.00 – 18.00

Orario di disallestimento:

22 – 23 e 24 novembre 2015	dalle ore 8.00 – 14.00
-----------------------------------	-------------------------------

I PARTNER DEL PROGETTO

- REGIONE LAZIO
- PROVINCIA DI ROMA
- CENTRO PER IL LIBRO E PER LA LETTURA
- COMUNITA' MONTANA CASTELLI ROMANI E PRENESTINI
- COMUNE DI PALESTRINA
- CIRCOLO CULTURALE "ROBERTO SIMEONI"

LE ATTIVITA' DEL PROGETTO

Considerata dunque la particolare rilevanza del progetto non solo dal punto di vista culturale, il Sistema Bibliotecario dei Monti Prenestini intende presentare un programma dettagliato delle attività previste per la realizzazione dell'iniziativa. In particolare sono previsti:

- Monitoraggio delle piccole e medie case editrici e delle librerie indipendenti presenti sul territorio della Regione Lazio.
- Diffusione attraverso il sito istituzionale del Sistema Bibliotecario Prenestino della documentazione inerente le modalità di partecipazione e le informazioni generali necessarie per gli espositori interessati a partecipare alla fiera. (Documentazione allegata al presente progetto).
- Stampa , promozione e diffusione dell'evento di materiale pubblicitario in diversi formati, attraverso incarico diretto migliore offerta;
- Comunicazione dell'evento attraverso l'acquisto di inserzioni pubblicitarie sulle testate giornalistiche locali e passaggi radio, attraverso incarichi diretti;
- Diffusione dell'evento attraverso le scuole del territorio.

- Incontro finale di "SFIDA ALL'ULTIMO LIBRO" con il coinvolgimento degli Istituti Comprensivi:
 - " Cesare Pavese" del Comune di San Cesareo
 - " Pierluigi" del Comune di Palestrina
- Organizzazione di incontri con gli autori, presentazione dei libri ed iniziative proposte dalle case editrici e dalle librerie presenti, nel corso della manifestazione;
- Allestimento sale, laboratori didattici dedicate ai piccoli lettori e non incontri con autori attraverso incarico diretto a cooperative o associazioni esperte nel settore;
- Allestimento stand Sistema Bibliotecario Prenestino con punto prestito;
- spese per affitto della location dove si tiene l'evento