



COMUNITÀ MONTANA  
CASTELLI ROMANI  
E PRENESTINI

*Area dello Sviluppo Socio Economico*

## **"UN TERRITORIO CHE CRESCE "**

*Potenziamento della coesione territoriale mediante lo sviluppo delle opportunità di accesso alle comunicazioni istituzionali*

Progetto Speciale Art. 34 L.R. 9/99 - Annualità 2008

Progetto Speciale Art. 34 L.R. 9/99 - annualità 2008

## INTRODUZIONE

La Comunità Montana opera da anni per lo sviluppo locale, innescando attività ed iniziative, offrendo servizi, favorendo le gestioni associate di servizi, promuovendo iniziative di crescita socio economica.

Tutte queste attività necessitano di livelli di comunicazione che utilizzino differenti mezzi divulgativi, da affiancare agli usuali comunicati stampa, affissione di manifesti, siti web, newsletter etc.

Si sente l'esigenza di ampliare la comunicazione anche a tutta quella parte di popolazione che raramente viene raggiunta da questi mezzi di diffusione delle notizie.

D'altra parte, in attesa di un diffuso "people update" mediante sistemi Hi-tech (quali i-Phone, palmari, reti wireless etc), quasi sempre questa comunicazione tradizionale non esaurisce la necessità di informare.

Tra le iniziative innescate, nelle quali le attività di comunicazione ed informazione rappresentano una componente essenziale, segnaliamo:

- ❑ Il Sistema Museale Territoriale (19 Musei in rete) [www.museumgrandtour.it](http://www.museumgrandtour.it) ;
- ❑ Il Sistema Bibliotecario Monti Prenestini [www.bibliotecheprenestine.it](http://www.bibliotecheprenestine.it) ;
- ❑ Il Distretto delle Eccellenze [www.distrettoeccellenze.it](http://www.distrettoeccellenze.it) ;
- ❑ Il servizio Associato del Difensore civico <http://www.cmcastelli.it/difensore.htm> ;
- ❑ La Casa dell'Associazionismo e del Volontariato [http://www.cmcastelli.it/bandi/Progetto\\_volontariato.pdf](http://www.cmcastelli.it/bandi/Progetto_volontariato.pdf) ;
- ❑ Il servizio di gestione associata dei patrimoni forestali;
- ❑ Il processo di AG 21 locale <http://www.cmcastelli.it/21passi/index.html> ;
- ❑ I progetti speciali relativi allo sviluppo dell'energia solare (fotovoltaico)
- ❑ L'attivazione del Parco Archeologico del Tuscolo;
- ❑ Il costituendo servizio associato sul Catasto;
- ❑ Le attività con le Istituzioni Scolastiche;
- ❑ I bandi di cofinanziamento ai privati, alle associazioni ed agli EEPP.

Questo progetto raccoglie dunque questa esigenza, vuole essere uno spunto per comunicare a costi contenuti e soprattutto vuole rappresentare uno strumento semplice e diretto per raggiungere ampie fasce di popolazione.

**E' dunque uno strumento necessario per un TERRITORIO CHE CRESCE, per fare ulteriore rete e sistema, per implementare la coesione territoriale ed infine per rendere più efficace il volano dello sviluppo.**

**Nota:** La presente relazione viene svolta con la modalità delle FAQ (Frequently Asked Questions) nella convinzione di giovare alla chiarezza di quanto si vuole realizzare, con un occhio attento all'essenzialità narrativa.

**Progetto Speciale Art. 34 L.R. 9/99 - annualità 2008**

**Cosa si vuole realizzare con questo progetto speciale?**

**Pannelli informativi** (pannelli a led che riproducono testi e clip art) per la comunicazione istituzionale ed un sistema di gestione integrato per la comunicazione territoriale.

**Quali obiettivi si intendono perseguire con questo progetto?**

- Migliorare la comunicazione istituzionale (verso i cittadini ed i visitatori)
- Promuovere i valori e le eccellenze del territorio (ambientali, culturali, produttive)
- Dare informazioni semplici, utili e di interesse (cittadini e visitatori)
- Avere uno strumento in più per "vivere" meglio i Castelli Romani e Prenestini
- Creare consapevolezza territoriale (territorio partecipato e fruibile)

**Perché un progetto territoriale articolato?**

- per dare valore aggiunto alle iniziative locali
- per fare marketing territoriale
- per accrescere la "consapevolezza interna" e l'identità del territorio
- per implementare la "proiezione esterna" delle iniziative locali
- per costituire un modello semplice di comunicazione ed al contempo un modello di organizzazione territoriale
- per aumentare la "visibilità" del lavoro delle PP.AA.

**Perché l'intervento proposto è ammissibile?**

- I pannelli informativi riguardano tutti i comuni del territorio montano;
- L'azione è prevista nel P.S.S.E. all'azione 2.1 "Sviluppo delle nuove tecnologie dell'informazione e miglioramento della qualità della vita";
- I pannelli informativi non sono pertinenti all'attività ordinaria dell'Ente, né interessano precipuamente i singoli Comuni;
- Sono integrati e complementari alla programmazione dei vari livelli istituzionali (Comuni, Comunità Montana ed altri EEPP) in quanto volano di informazione e diffusione sulle iniziative in corso (istituzionali e non);

**Quanti saranno e dove saranno posizionati i pannelli informativi ?**

Sono previsti un totale di 31 (trentuno) pannelli, posizionati in tutti e 13 i Comuni dell'Ente montano (in molti comuni sarà installato più di un pannello).

**Quale tipo di comunicazione "girerà" sui pannelli?**

La comunicazione riguarda le attività delle varie amministrazioni comunali, di quelle della Comunità Montana di interesse pubblico del territorio.

A titolo di esempio:

*Comunicazioni del Comune:*

- Convocazioni Consiglio Comunale
- Attività dell'Amministrazione ed Iniziative Comunali
- Occasioni Culturali, spettacoli, mostre, fiere, sagre
- Informazioni
- Comunicazioni alla cittadinanza

*Comunicazioni della Comunità Montana:*

- Sistema Bibliotecario
- Sistema Museale
- Servizi associati
- Iniziative, Attività Culturali
- Bandi di cofinanziamento
- Manifestazioni

A queste potranno essere aggiunte comunicazioni inerenti notizie provenienti da Regione e Provincia nonché da altri EE.PP. che risultano di interesse per il territorio. (vedi alcuni esempi in appendice).

**Progetto Speciale Art. 34 L.R. 9/99 - annualità 2008**

**Chi gestisce la comunicazione?**

Ciascun Comune –previa sottoscrizione di un accordo con la Comunità Montana per l'utilizzo dei pannelli- gestirà il 50% della comunicazione che interessa il proprio territorio, l'altro 50% viene gestito dall'Ente montano sulle iniziative che riguardano l'intera area montana. In questo modo la comunicazione è sempre contestualizzata al territorio a cui è diretta e risulterà di interesse per i vari destinatari.

Allo stesso tempo non è una comunicazione esclusivamente di carattere locale e riguarderà iniziative generali di area.

**Può essere prevista la comunicazione pubblicitaria?**

Per il momento viene esclusa..

Può essere prevista la comunicazione di notizie dell'Amministrazione Provinciale e/o Regionale su iniziative che rivestono interesse per il territorio (ad esempio la campagna provinciale sul controllo sulle caldaie di uso domestico, oppure la notizia sulla pubblicazione dei bandi a valere sul P.S.R.)

**Come avviene la trasmissione delle notizie da inserire sui pannelli?**

Tramite messaggio SMS inviato tramite sito web a cura della singola Amministrazione ed a cura della Comunità Montana.

**Quanto è lungo un messaggio?**

24-26 caratteri per riga con 5-6 righe per pagina; generalmente ogni messaggio è di una pagina (vedi alcuni esempi in appendice).

**Quanto tempo rimane pubblicato un messaggio?**

Mediamente 30 secondi poi a rotazione tutti gli altri. Per dare un'idea sulla ripetizione dei messaggi ogni pagina viene visualizzata 4 volte in un'ora, se ci sono 30 messaggi in memoria.

Ogni messaggio poi ha una data di inizio ed una di fine pubblicazione (il sistema elimina automaticamente i messaggi che travalicano il periodo assegnato).

**Quante volte al giorno viene mediamente aggiornato il pannello?**

Secondo le necessità; in caso di comunicazioni di emergenza può essere aggiornato anche ogni 5 minuti.

**I messaggi hanno una priorità?**

Quando si inserisce un messaggio occorrerà inserire un livello di priorità che da istruzioni al sistema per ripetere il messaggio con maggiore frequenza (ogni 3 messaggi- ogni 10 – ogni 20 etc) oppure di aumentarne la frequenza durante periodi particolari e prestabiliti. Questo rende possibile distinguere i messaggi d'emergenza, quelli che presumibilmente interessano maggiormente i visitatori (durante i week-end), quelli di utilità rivolti ai residenti etc.

**Come viene realizzata l'opera?**

Tramite appalto concorso (vedi allegati) mediante valutazione dell'offerta più vantaggiosa per l'Amministrazione.

**Qual è il crono-programma attuativo generale?**

Fasi	Mesi												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Appalto concorso													
Valutazione proposte, aggiudicazione													
Loc, Pareri, Realizzazione installazioni													
Prove tecniche e Collaudi													
Informazione addetti comunali e C.M.													

Progetto Speciale Art. 34 L.R. 9/99 - annualità 2008

**Qual è il crono-programma attuativo della fase di realizzazione?**

**NB: dettaglio delle attività dal mese 3 al mese 11 del crono-programma precedente**

Cronoprogramma esecuzione	Mesi								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Studio localizzazione									
Approvazioni Comunali localizzazioni									
Richieste pareri e conf. Servizi									
Realizzazione delle installazioni									

**Come è articolato il quadro economico ? (aggiornamento a seguito cofinanziamento regionale - )**

Quadro economico	
Studio di localizzazione (controllo posizionam.)	3.500,00
Architettura della rete	3.000,00
Software di gestione	4.000,00
Prog. Forniture e Montaggi completi (31 locations)	180.000,00
Installazione del software	2.000,00
Formazione addetti	4.000,00
Assistenza tecnica online, prestaz. e garanzie	8.000,00
<b>Totale base d'asta appalto concorso</b>	<b>204.500,00</b>
Somme a disposizione per:	
Spese pubblicazione e comm. Valutaz.	6.500,00
Spese tecniche (8%) e collaudi	16.360,00
Spese assistenza UNCEM	4.000,00
Spese per IVA	45.027,87
Spese di funzionamento e gestione (4%)	8.180,00
Oneri legge 109/94 Resp. Procedim	5.112,50
Imprevisti	4.279,35
<b>Totale</b>	<b>293.959,73</b>
Cofinanziamento Regionale art. 34 L.R. 9/99	93.959,73
Fondi propri	200.000,00

**Alcuni dati sui criteri di priorità posti nel bando (a ns. parere)**

Tipo di Intervento	Intervento mirato alla fruibilità del territorio ed alla partecipazione dei cittadini alle dinamiche dello sviluppo
Cofinanziamento	L'Ente montano partecipa al 50% del totale di Q.Economico
N° Comuni interessati al progetto	13 Comuni
Abitanti che beneficiano del progetto	150.000 abitanti (vanno dedotti gli analfabeti)
Integrabilità con progetti di altre Amm.ni	Il progetto integra e completa innumerevoli attività ed iniziative

**Allegati**

**Esempi di comunicazioni di livello Comunale**

Dal 10 al 20 Maggio apertura iscrizioni Asilo nido  
Anno scolastico 2008-2009  
Info presso la sede scolastica

Mercoledì 9 settembre 2008  
dalle ore 10.00 alle 18.00  
Sospensione fornitura acqua  
centro storico

5 ottobre 2009  
84° Sagra dell'uva  
Sfilata storica  
Chiusura traffico dalle  
15.00 alle 18.00

Lunedì 21 Giugno ore 20.00  
Consiglio Comunale  
ODG: raccolta differenziata,  
lavori campo sportivo e  
approvazione bilancio

18-19 luglio 2009  
NOTTE BIANCA  
Museo del giocattolo  
Apertura dalle 20.00 alle 8.00  
Ingresso gratuito

Merc. 15 genn. 2009 ore  
7.30 - Rifacimento  
manto stradale Corso  
Roma - Rimozione  
forzata auto in sosta

**Esempi di comunicazioni dell'Ente montano (sovracomunale)**

Controlli caldaie < 35 Kw  
Comuni di Cave e Colonna  
Visite della Prov. di Roma  
Quartieri Centro Storico  
Dal 2 al 30 ottobre

Recupero facciate centri  
storici – pubblicato il bando  
della Comunità Montana  
[www.cmcastelli.it](http://www.cmcastelli.it)  
info 06/9470820

Regione Lazio  
Pubblicati bandi P.S.R.  
Progettazione di filiera  
info 06/9470820

Lunedì 3 Ottobre ore 10.00  
Consiglio Comunitario  
ODG: presentazione POA  
2009, istituzione Parco  
Archeologico Tuscolo

Area Archeologica di Tuscolo  
Tragedia L'ORESTIADE  
Dal 20 al 30 Settembre  
ore 21.00 – ingresso 10 €

Iscriviti alla newsletter  
della Comunità Montana  
[www.cmcastelli.it](http://www.cmcastelli.it)

Servizio Associato Patrimoni  
Forestali – Incontro  
operatori legno Merc. 4 Dic.  
ore 18.30 presso sede  
Comunità Montana – Rocca  
Priora

Distretto delle Eccellenze  
Riunione operatori filiera vino  
Merc. 4 Dic. ore 18.30 presso  
sede Comunità Montana –  
Rocca Priora

Settimana della Cultura  
14-21 Aprile 2009  
Ingresso gratuito in  
tutti Musei del Sistema  
Museale Territoriale

Il difensore civico riceve tutti  
i Martedì e Giovedì dalle  
10.00 alle 14.00  
Per info, prenotazioni ed  
appuntamenti 06.9470820

Visite guidate al Tuscolo –  
Ogni domenica mattina  
guidate visite gratuite all'area  
archeologica di Tuscolo –  
info 06/9470820

Giov. 22 sala consiliare  
Comunità Montana ore  
18.00 Rocca Priora  
Presentazione lavori  
sentieri naturalistici

**Esempi di comunicazioni di iniziative di livello comprensoriale (altri EE.PP.)**

Prov. Roma – Strada provinciale n° 241  
Colonna – Monte Porzio C.  
Causa lavori chiusura intera  
giornata 24 Feb. 2009

Istituto Comprensivo di  
Colonna – Incontro sulle  
dinamiche giovanili – Teatro  
Comunale – Ven. 14 ore 21.00

Provincia di Roma – in  
distribuzione presso  
tutti gli istituti  
professionali dell'area  
montana i kit per gli  
studenti a.s. - 2009

Regione Lazio – Pubblicato il  
nuovo Piano Paesistico - per  
informazioni e procedure  
[www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)  
Sezione osservazioni  
Scadenza 15/07/2008

A.S.L. Roma H – Randagismo:  
partita la campagna 2009 per  
la sterilizzazione dei cani e  
gatti randagi  
info tel. 06.949995-88  
[www.aslrmh.it/randagismo](http://www.aslrmh.it/randagismo)

Parco Regionale dei  
Castelli Romani – Corso  
per il rilascio tesserino  
raccolta funghi – info  
06.9479931

Regione Lazio –  
Pubblicazione graduatoria  
progetti Servizio Civile  
[www.regione.lazio.it](http://www.regione.lazio.it)  
Sezione avvisi

Centro per l'impiego di  
Frascati – Nuovi orari di  
ricevimento pubblico  
Lun. – Ven. 10.00 -13.30  
[www.ci.lazio.it/frascati](http://www.ci.lazio.it/frascati)

Parco Regionale dei  
Castelli Romani –  
Centro Visita per Scuole  
Villa Barattolo - – info  
06.9479931  
[www.parcocastellir.it](http://www.parcocastellir.it)