



COMUNITÀ MONTANA
CASTELLI ROMANI
E PRENESTINI

Area dello Sviluppo Socio Economico

COMPLETAMENTO DI INFRASTRUTTURA DI RETE TERRITORIALE DI SERVIZIO PER IL TURISMO

**a valere sull'Avviso Pubblico
Regione Lazio**

Art. 23 della L.R. 24 dicembre 2008 N. 31, comma 3

"PROGRAMMA STRAORDINARIO REGIONALE DI INVESTIMENTO PER LO SVILUPPO LOCALE REGIONALE"

**Progetto preliminare approvato con D.G.R. 649 del 7/08/2009 (pubblicata sul BURL del
21/09/2009) per un importo di 314.463,00 €**

**Progetto definitivo approvato con Delibera di Giunta comunitaria n° 108/2009 e con
Delibera di Giunta comunitaria n° 46 del 14/07/2010**

PROGETTO ESECUTIVO

**Redatto da: Arch. Antonello M. Stefanini
Resp. Area Sviluppo Socio Economico**

25/10/2010

Premessa

Oggi i Castelli Romani sono conosciuti e frequentati soprattutto per le loro produzioni enogastronomiche, un tempo i più grandi artisti europei, che visitarono questo territorio durante il *Grand Tour*, ne apprezzavano un'altra caratteristica: le testimonianze dell'antica Civiltà Latina all'interno di un territorio ricco di panorami di straordinaria valenza.

Scriveva Goethe: *"... ad ogni passo, si offre al disegnatore dei soggetti stupendi. Il panorama è sterminato, qui si trova sempre qualcosa di nuovo e di seducente"*.

Natura e urbanizzazione si mescolano in un'area che, da un lato, ha una parte della propria superficie ricoperta da boschi, dall'altro conta sul suo territorio circa 300mila residenti.

I Castelli Romani possono vantare un ricco patrimonio archeologico: resti di ville romane, eremi e conventi, castelli e palazzi che impreziosiscono questa parte della Regione. Le alture dei Colli Albani furono zona di residenza privilegiata di famiglie nobili, basti ricordare i Conti di Tuscolo, gli Orsini, gli Annibaldi e i Colonna, che costruirono castelli e fortificazioni e che oggi costituiscono il ricco patrimonio delle ville Tuscolane.

I prodotti tipici, la cultura e le tradizioni popolari accrescono l'identità originaria e originale del territorio. Il pane, la porchetta, il vino e le fragoline di bosco sono solo alcuni dei pilastri della tradizione gastronomica locale che affonda le radici nei sapori autentici del passato.

E' quindi un brand turistico da sviluppare, da affiancare a quello della città di Roma, per offrire una tipologia di visita interessante, alternativa, immersa nel verde.

Non a caso la Comunità Montana sta lavorando in questa direzione, per migliorare la qualità dell'offerta di visita, delle opportunità naturalistiche e culturali e per la diffusione della conoscenza delle potenzialità dell'area.

Introduzione

Il progetto preliminare approvato ha come obiettivo principale quello di completare gli investimenti strutturali indirizzati allo sviluppo di infrastrutture di servizio per il turismo, mediante l'ampliamento dei servizi offerti e diffondere la rete territoriale di informazione turistica.

Trattandosi di un progetto avente prevalente aspetto immateriale, per implementare una rete di servizi già esistenti, sono state meglio definite alcune iniziative del progetto preliminare, operando al contempo una rimodulazione delle attività, tenendo conto della situazione esistente, ovvero tenendo conto delle priorità di intervento derivanti dalla realizzazione di ulteriori infrastrutture di servizio cui occorre dare immediata piena operatività di funzionamento.

In altre parole sono state preferite – e meglio definite- quelle azioni immediatamente realizzabili in ragione di procedure, appalti di servizi e previsioni in corso di ultimazione, a scapito della realizzazione di studi marketing e di comunicazione.

Contenuti del progetto

Il progetto è fondamentalmente suddiviso in cinque parti:

- A)** una parte che riguarda l'implementazione del progetto relativo a "Pannelli multimediali informativi"
- B)** una parte che riguarda i servizi da affidare in regime di appalto concorso (ampliamento siti web, ricerca e data entry, traduzioni e formazione del personale addetto);
- C)** una parte per la gestione del centro di accoglienza turistica di Monte Porzio Catone (casale di Villa Gammarelli)
- D)** una parte ad attuazione diretta di realizzazione di materiale informativo, divulgativo, ristampe (già realizzato che occorre ristampare), gadgets, nonché di lancio pubblicitario del centro di accoglienza.

DESCRIZIONE

A) Pannelli Multimediali – Implementazione del progetto un "Territorio che cresce"

La Comunità Montana mediante un progetto speciale ex art. 34 L.R. 9/99 denominato un "Territorio che cresce" sta realizzando un progetto di comunicazione istituzionale per i cittadini, per i visitatori, per gli utenti del territorio. Con questa parte del progetto intendiamo ampliare il numero dei pannelli informativi.

Di seguito si riportano alcuni estratti del progetto un "Territorio che cresce".

La Comunità Montana opera da anni per lo sviluppo locale, innescando attività ed iniziative, offrendo servizi, favorendo le gestioni associate di servizi, promuovendo iniziative di crescita socio economica.

Tutte queste attività necessitano di livelli di comunicazione che utilizzino differenti mezzi divulgativi, da affiancare agli usuali comunicati stampa, affissione di manifesti, siti web, newsletter etc.

Si sente l'esigenza di ampliare la comunicazione anche a tutta quella parte di popolazione che raramente viene raggiunta da questi mezzi di diffusione delle notizie.

D'altra parte, in attesa di un diffuso "people update" mediante sistemi Hi-tech (quali i-Phone, palmari, reti wireless etc), quasi sempre questa comunicazione tradizionale non esaurisce la necessità di informare.

Il progetto raccoglie dunque questa esigenza, vuole essere uno spunto per comunicare a costi contenuti e soprattutto vuole rappresentare uno strumento semplice e diretto per raggiungere ampie fasce di popolazione.

E' dunque uno strumento necessario per un TERRITORIO CHE CRESCE, per fare ulteriore rete e sistema, per implementare la coesione territoriale ed infine per rendere più efficace il volano dello sviluppo.

Cosa si vuole realizzare con il progetto?

Pannelli informativi (pannelli a led che riproducono testi e clip art) per la comunicazione istituzionale ed un sistema di gestione integrato per la comunicazione territoriale.

Quali obiettivi si intendono perseguire con questo progetto?

- Migliorare la comunicazione istituzionale (verso i cittadini ed i visitatori)
- Promuovere i valori e le eccellenze del territorio (ambientali, culturali, produttive)
- Dare informazioni semplici, utili e di interesse (cittadini e visitatori)
- Avere uno strumento in più per "vivere" meglio i Castelli Romani e Prenestini
- Creare consapevolezza territoriale (territorio partecipato e fruibile)

Perché un progetto territoriale articolato?

- per dare valore aggiunto alle iniziative locali
- per fare marketing territoriale
- per accrescere la "consapevolezza interna" e l'identità del territorio
- per implementare la "proiezione esterna" delle iniziative locali
- per costituire un modello semplice di comunicazione ed al contempo un modello di organizzazione territoriale
- per aumentare la "visibilità" del lavoro delle PP.AA.

Perché l'intervento proposto è ammissibile?

- I pannelli informativi riguardano tutti i comuni del territorio montano;
- L'azione è prevista nel P.S.S.E. all'azione 2.1 "Sviluppo delle nuove tecnologie dell'informazione e miglioramento della qualità della vita";
- Sono integrati e complementari alla programmazione dei vari livelli istituzionali (Comuni, Comunità Montana ed altri EEPP) in quanto volano di informazione e diffusione sulle iniziative in corso (istituzionali e non);

Quanti saranno e dove saranno posizionati i pannelli informativi ?

Sono previsti un totale di 31 (trentuno) pannelli, posizionati in tutti e 13 i Comuni dell'Ente montano (in molti comuni sarà installato più di un pannello).

Quale tipo di comunicazione "girerà" sui pannelli?

La comunicazione riguarda le attività delle varie amministrazioni comunali, di quelle della Comunità Montana di interesse pubblico del territorio.

A titolo di esempio: Comunicazioni del Comune: Convocazioni Consiglio Comunale, Attività dell'Amministrazione ed Iniziative Comunali, Occasioni Culturali, spettacoli, mostre, fiere, sagre, Informazioni, Comunicazioni alla cittadinanza

Comunicazioni della Comunità Montana: Sistema Bibliotecario, Sistema Museale, Servizi associati , Iniziative, Attività Culturali, Bandi di cofinanziamento, Manifestazioni.

A queste potranno essere aggiunte comunicazioni inerenti notizie provenienti da Regione e Provincia nonché da altri EE.PP. che risultano di interesse per il territorio. (vedi alcuni esempi in appendice).

Chi gestisce la comunicazione?

Ciascun Comune –previa sottoscrizione di un accordo con la Comunità Montana per l'utilizzo dei pannelli- gestirà il 50% della comunicazione che interessa il proprio territorio, l'altro 50% viene gestito dall'Ente montano sulle iniziative che riguardano l'intera area montana. In questo modo la comunicazione è sempre contestualizzata al territorio a cui è diretta e risulterà di interesse per i vari destinatari.

Allo stesso tempo non è una comunicazione esclusivamente di carattere locale e riguarderà iniziative generali di area.

Può essere prevista la comunicazione pubblicitaria?

Per il momento viene esclusa.

Può essere prevista la comunicazione di notizie dell'Amministrazione Provinciale e/o Regionale su iniziative che rivestono interesse per il territorio (ad esempio la campagna provinciale sul controllo sulle caldaie di uso domestico, oppure la notizia sulla pubblicazione dei bandi a valere sul P.S.R.)

Come avviene la trasmissione delle notizie da inserire sui pannelli?

Tramite messaggio SMS inviato tramite sito web a cura della singola Amministrazione ed a cura della Comunità Montana.

Quanto è lungo un messaggio?

24-26 caratteri per riga con 5-6 righe per pagina; generalmente ogni messaggio è di una pagina (vedi alcuni esempi in appendice).

Quanto tempo rimane pubblicato un messaggio?

Mediamente 30 secondi poi a rotazione tutti gli altri. Per dare un'idea sulla ripetizione dei messaggi ogni pagina viene visualizzata 4 volte in un'ora, se ci sono 30 messaggi in memoria.

Ogni messaggio poi ha una data di inizio ed una di fine pubblicazione (il sistema elimina automaticamente i messaggi che travalicano il periodo assegnato).

Quante volte al giorno viene mediamente aggiornato il pannello?

Secondo le necessità; in caso di comunicazioni di emergenza può essere aggiornato anche ogni 5 minuti.

I messaggi hanno una priorità?

Quando si inserisce un messaggio occorrerà inserire un livello di priorità che da istruzioni al sistema per ripetere il messaggio con maggiore frequenza (ogni 3 messaggi- ogni 10 – ogni 20 etc) oppure di aumentarne la frequenza durante periodi particolari e prestabiliti. Questo rende possibile distinguere i messaggi

d'emergenza, quelli che presumibilmente interessano maggiormente i visitatori (durante i week-end), quelli di utilità rivolti ai residenti etc..

Si intende implementare il progetto mediante n° 8 Pannelli Informativi multimediali.

Si tenga presente che la presente realizzazione "sfrutta" le attività già eseguite relative al summenzionato progetto, ovvero si inserisce entro lo stesso quadro logico ed organizzativo, ampliando semplicemente il n° dei pannelli ed utilizzando tutte le attività di implementazione di software, servizi, assistenza e formazione del personale già appaltato mediante procedura di evidenza pubblica.

Per l'attuazione della presente azione non occorre procedere a bando, in quanto la procedura di evidenza pubblica si è già tenuta per l'appalto dei primi 31 pannelli, si tratta quindi di affidare un semplice ampliamento contenuto entro il 6°/5° dell'appalto già assegnato, per 8 pannelli.

Inoltre con delibera della giunta della Comunità Montana n° 46 del 14/07/2010, viene variato il progetto definitivo ricomprendend mediante copertura di spesa una parte dei pannelli previsti nel progetto "Un Territorio che Cresce" (già descritto ed appaltato) per ulteriori 12 pannelli.

Il progetto in esame realizzerà quindi 28 pannelli informativi per un valore di 168.000 oltre IVA.

B) Implementazione servizi informatici dei siti web esistenti (lingue, prenotazioni, Data base) e formazione del personale addetto.

La Comunità Montana ha promosso molteplici attività di sviluppo mediante progetti specifici che hanno "prodotto" numerosi siti web connessi alle varie iniziative.

Tra le iniziative innescate, nelle quali le attività di comunicazione ed informazione rappresentano una componente essenziale, si intende intervenire su:

- Il Sistema Museale Territoriale (19 Musei in rete) www.museumgrandtour.it ;
- Il Sistema Bibliotecario Monti Prenestini www.bibliotecheprenestine.it ;
- Il Distretto delle Eccellenze www.distrettoeccellenze.it ;
- La Casa dell'Associazionismo e del Volontariato www.cmcastelli.it/bandi/Progetto_volontariato.pdf ;

- Il database territoriale turistico sul sito della Comunità Montana; www.cmcastelli.it
- Il processo di AG 21 locale www.cmcastelli.it/21passi/index.html ;
- L'attivazione del Parco Archeologico del Tuscolo www.parcoarcheologicotuscolo.it (in fase di costruzione);
- Il sito del Sistema fiere www.sistemafierecoastelli.it

Con questo progetto iniziativa si intende:

- Implementare le informazioni presenti sui vari siti;
- Prevedere per tutti i siti una versione in inglese;
- Implementare alcuni servizi gestibili online: è il caso del sito del Sistema Museale Territoriale che dovrà prevedere la possibilità di acquistare un biglietto online valido per tutta la rete museale;
- Offrire la possibilità di una visita multimediale (Tuscolo e SMT);

Si vuole altresì offrire una serie di link incrociati che consentano al navigatore di muoversi agevolmente tra le varie informazioni offerte sul territorio.

L'azione si completa mediante alcuni moduli formativi per il personale addetto volti alla gestione dei servizi di newsletter, aggiornamento delle news sui vari siti, inserimento di nuovi testi etc.

L'attuazione della presente azione avviene mediante pubblicazione di un appalto concorso per l'assegnazione dei servizi, che comprenda la realizzazione degli interventi sui siti web (implementazione, traduzione e data entry), nonché la realizzazione delle attività di formazione. Si tratterà di un appalto concorso a procedura aperta da aggiudicare con il criterio dell'offerta più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/2006, aperto a società o liberi professionisti singoli ed associati che lavorano nel settore della comunicazione multimediale e dell'informatica per un valore a base d'asta di 34.900,00 oltre IVA.

C) Funzionamento del centro di servizi

Nelle more della presentazione della presente candidatura "Completamento infrastruttura di rete territoriale di servizio per il turismo" la Comunità Montana ha avviato i lavori di recupero e restauro del "Centro di Accoglienza e di Servizi Turistici" localizzato nel casale del parco di Villa Gammarelli e destinato ad ospitare i servizi turistici di accoglienza connessi all'area in generale nonché al costituendo Parco Archeologico Culturale del Tuscolo.

Il centro ospita al piano terra una sala espositiva, locali per accoglienza e manifestazioni (oltre all'alloggio del custode), mentre sono localizzati al piano superiore gli uffici di informazione turistica e una saletta per eventi.

Nell'ambito dell'utilizzo della struttura, poiché l'intervento in corso da parte della Comunità Montana prevede anche la sistemazione delle aree verdi, delle aree didattiche, è prevista la sorveglianza e la manutenzione delle aree verdi.

Per l'individuazione del soggetto cui sarà affidata la gestione del centro, che ospiterà anche un servizio di call-center, si prevede di effettuare una procedura di evidenza pubblica aperta alle Associazioni di Volontariato e Culturali (ovvero ad associazioni temporanee di scopo tra le Associazioni stesse) per la gestione del centro (tutti i giorni per 6 ore/festivi inclusi) nonché per la gestione delle aree didattiche e verdi.

Verrà affidato un servizio per 18 mesi per un controvalore di 45.000 €.

D) Materiale informativo, numero verde, promozione e passaggi radiofonici

Il centro di servizi turistici verrà dotato di Numero Verde per 18 mesi, esso inoltre, necessita di materiale informativo da distribuire gratuitamente ai visitatori ed ai turisti.

Anche qui si tratta di ristampare materiale già edito dalla Comunità Montana (mappe tematiche, pubblicazioni, depliant e gadget) il cui lay-out è già esistente e pertanto si tratta di prevedere i soli costi di riproduzione.

Si stima un costo complessivo di 16.500,00 € ad attuazione diretta così suddiviso:

Attivazione numero verde	5.000,00
Attrezzature manutenzione aree verdi (IVA compresa)	2.500,00
Iniziativa Lancio (inviti, buffet, personale)	1.000,00
Gadget e ristampe materiale promo	8.000,00

Il costo del numero verde per il periodo di 18 mesi è stimato in 5.000,00 €.

Viene inoltre previsto l'acquisto di attrezzature per la cura del giardino per 2.500,00 €.

Queste attività si attuano direttamente da parte dell'Ente montano, mediante semplice richiesta di preventivi e scelta del preventivo migliore, fatte salve quelle pubblicazioni già realizzate in precedenti progetti per le quali sono già stati individuati i diritti editoriali e d'autore.

CRONOPROGRAMMI ATTUATIVI

CRONOPROGRAMMA ATTUATIVO azione B

Cronoprogramma esecuzione	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	n...	24	
Bandi e procedure di pubblicità												
Valutazione offerte e contrattualistica												
Realizzazione in opera		A B										
Formazione addetti ed inizio collaudo siti												
Collaudi												
Assistenza online (18 mesi)									C	C	C	C

A= aggiudicazione provvisoria a seguito della gara e consegna da parte dell'aggiudicatario delle documentazioni per la stipula del contratto;

B= aggiudicazione definitiva, stipula del contratto e consegna dei lavori.

C= fase di gestione ed assistenza online (totale 18 mesi).

CRONOPROGRAMMA ATTUATIVO azione C

Cronoprogramma esecuzione	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	n...	24	
Bandi e procedure di pubblicità												
Valutazione offerte e contrattualistica						A B						
Realizzazione in opera												
Collaudi												
Gestione Centro									C	C	C	C

A= aggiudicazione provvisoria a seguito della gara e consegna da parte dell'aggiudicatario delle documentazioni per la stipula del contratto;

B= aggiudicazione definitiva, stipula del contratto e consegna dei lavori.

C= fase di gestione ed assistenza online (totale 18 mesi).

CRONOPROGRAMMA ATTUATIVO azione D

Cronoprogramma esecuzione	Mesi											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	n...	24	
Azioni ad attuazione diretta												

Di seguito si allega il quadro economico del progetto:

	Iniziative previste	Costo forfettario	Importo	Sistema affidamento
A	Pannelli multimediali	n° 8 x 6.000	48.000,00	BEP (*)
	Pannelli multimediali	n° 20 x 6.000	120.000,00	BEP (*)
B	Implementazione servizi informatici siti web esistenti (lingue, prenotazioni, , visite multimediali):			BEP
	sito web www.cmcastelli.it			
	implementazione sito web	1.800,00	1.800,00	
	traduzioni in inglese e loro inserimento online	3.100,00	3.100,00	
	sito web www.museumgrandtour.it			
	implementazione sito web	1.800,00	1.800,00	
	traduzioni in inglese e loro inserimento online	3.000,00	3.000,00	
	sito web www.distrettoeccellenze.it			
	implementazione sito web	1.800,00	1.800,00	
	traduzioni in inglese e loro inserimento online	2.500,00	2.500,00	
	sito web www.bibliotecheprenestine.it			
	implementazione sito web	1.200,00	1.200,00	
	traduzioni in inglese e loro inserimento online	2.100,00	2.100,00	
	sito web www.parcoarcheologicotusco.it			
	implementazione sito web	2.500,00	2.500,00	
	traduzioni in inglese e loro inserimento online	4.000,00	4.000,00	
	sito web www.sistemafierecastelli.it			
	implementazione sito web	1.300,00	1.300,00	
	traduzioni in inglese e loro inserimento online	1.500,00	1.500,00	
	Servizio assistenza per 18 mesi	7.500,00	7.500,00	
	Formazione del personale addetto	800,00	800,00	
	subtotale		202.900,00	
	Somme a disposizione per:			
	Imprevisti (IVA Compresa)		2.573,53	
C	Gestione centro di accoglienza per servizi turistici Casale V.G. (18 mesi)	18.000,00	18.000,00	BEP
C	Gestione aree didattiche verdi Centro Servizi turistici V.G. (18 mesi)	27.000,00	27.000,00	BEP
D	Attivazione numero verde (IVA Compresa)	5.000,00	5.000,00	Diretta
D	Attrezzature manutenzione aree verdi (IVA compresa)		2.500,00	Diretta
D	Iniziativa Lancio (inviti, buffet, personale)		1.000,00	Diretta
D	Gadget e ristampe materiale promo		8.000,00	Diretta
E	Spese tecniche e gestione del progetto, commissioni valutazione appalti concorso, rendicontazione e gest progetto		1.360,00	
F	Spese per art. 18 L.N.109/94		4.109,47	
G	Spese generali (pubblicazione bandi, Iva compresa)		500,00	
H	IVA su servizi, materiale informativo e pubblicità		41.520,00	
	TOTALE GENERALE		314.463,00	

BEP = Bando Evidenza Pubblica (*) procedura già realizzata

**Area Sviluppo Socio Economico
Il Responsabile dell'Area**

Arch. Antonello M. Stefanini

ELABORATI PROGETTUALI:

- Bando Pannelli informativi e relativo verbale di aggiudicazione per le attività di cui al punto a);**
- Capitolato speciale d'appalto prestazionale per le attività di cui al punto b);**
- Bando punto b)**