

Piano attività annualità 2016-2017

Per l'annualità 2016/2017 il Comitato Scientifico del Sistema Museale Territoriale dei Castelli Romani e Prenestini propone una serie di attività di promozione dell'offerta culturale relativa ai musei. Le proposte di seguito descritte, sono state elaborate in un'ottica di continuità con le iniziative già intraprese ma anche in considerazione di nuovi bisogni e necessità.

1. Cartine turistiche dei Comuni aderenti al sistema
2. Avvio pubblicazioni guide monografiche sulle Città e sui Musei
3. Pubblicazione atti dell'iniziativa: "I WAS HERE"
4. Concorso fotografico
5. Progettazione dei siti internet delle strutture museali
6. Eventi di Sistema
7. Partecipazione a bandi europei: quota cofinanziamento progetti UE
8. Piano di comunicazione
9. Materiale di promozione e merchandising
10. Attività di gestione del Sistema

1. Il Comitato scientifico ha confermato per l'anno 2016 la volontà di realizzare per ciascun Comune aderente una cartina turistica da distribuire presso le strutture di accoglienza presenti nel territorio del sistema. E' prevista la produzione di n. 8.000 copie per ciascun Comune per un totale di 16 Comuni. La cartina, cosiddetta "a strappo", avrà lo scopo di informare il visitatore non solo sulla topografia della Città, ma anche sulla localizzazione dei principali siti di interesse turistico-culturale. Si potrebbe prevedere anche l'inserimento di notizie di massima sui principali eventi culturali a carattere ricorrente. Si tratta di uno strumento semplice ma efficace per facilitare la fruizione del territorio. Sarà realizzata, inoltre, in abbinamento alle cartine delle Città, una carta generale tematica relativa ai principali itinerari culturali e naturalistici presenti sul territorio.

Costo indicativo stimato: € 25.000,00 (fondi ordinari)

2. Dopo la realizzazione della collana di guide monografiche, tematiche e territoriali del Sistema Museale edite dalla Casa Editrice Carsa, numerosi musei hanno ormai esaurito le proprie pubblicazioni, altri invece, di recente ingresso, necessitano di una guida monografica della propria struttura. Altri musei, nel frattempo, hanno ampliato le proprie collezioni o apportato modifiche agli allestimenti e/o alle strutture. Date queste considerazioni e ravvisata l'esigenza di creare un nuovo prodotto editoriale che si caratterizzi come una *Guida* turistico - culturale esaustiva di ogni singola Città, il Comitato scientifico ha proposto di dare avvio alla produzione di questi volumi, dando tuttavia precedenza alla realizzazione di guide *ex-novo* dei Musei di recente adesione che ne sono sprovvisti (ad es. Musei di Albano, Ferrovia - Museo della Stazione di Colonna). Considerata l'entità del progetto e l'impegno scientifico ed economico che tale iniziativa comporta, l'attività viene imputata sul biennio 2016/ 2017.

Costo indicativo stimato: € 10.000,00 (fondi ordinari)

3. Le conferenze attivate nell'ambito dell'iniziativa "I WAS HERE" hanno prodotto contributi particolarmente rilevanti dal punto di vista scientifico e pertanto il Comitato ha valutato l'opportunità di pubblicare gli atti relativi alle conferenze tenute. In tal modo si intende favorire anche l'implementazione del centro di documentazione del Grand Tour.

Costo indicativo stimato: € 5.000,00 (L.R.6/2013)

4. La proposta nasce dalla volontà di attivare iniziative capaci di coinvolgere, in maniera partecipata ed estesa, tutto il territorio afferente al Sistema e consiste nella realizzazione di un concorso fotografico finalizzato alla selezione di immagini da destinare anche alla copertina delle guide monografiche che saranno prossimamente date alle stampe. Il concorso deve essere articolato in modo da dare più visibilità possibile al territorio ed al suo patrimonio, concludendosi con una mostra che raccolga tutte le fotografie prodotte dai partecipanti.

Costo indicativo stimato: € 6.100,00 (L.R.6/2013)

5. Sebbene il sistema sia dotato di un portale www.museumgrandtour.org ben organizzato, completo e aggiornato sulle attività dei musei, è stata segnalata la necessità, da parte del Comitato scientifico, di affidare al Sistema la progettazione dei siti web dei singoli musei. Tale risoluzione non soltanto favorirebbe la diffusione di un'immagine coordinata di tutte le strutture aderenti, ma risolverebbe soprattutto il problema di diversi tra i musei che sono al momento privi di propri siti web.

Costo indicativo stimato: € 11.338,94 (L.R.6/2013)

6. Ogni anno il comitato scientifico attiva più iniziative a carattere diffuso tese alla promozione di eventi culturali che possono prendere avvio anche da eventi contingenti. All'interno delle attività di sistema per gli anni 2016/ 2017 si intende inserire la produzione parziale (o totale) delle guide monografiche sulle Città.

Costo indicativo stimato: € 12.522,80 (fondi ordinari)

7. Il comitato scientifico ha avviato degli incontri propedeutici con esperti per arrivare a definire, nel corso del 2016, un paio di proposte progettuali da presentare presso la Comunità Europea. Il programma Horizon 2020 dispone di fondi particolarmente ingenti e non prevede compartecipazione economica da parte dei partner proponenti, se non le risorse umane messe in campo. La direttrice individuata dai direttori per questo programma consiste nel diffondere l'utilizzo di strumenti digitali, come la scansione 3D, per facilitare la salvaguardia ed il recupero dei beni culturali fisici. Questa idea è sembrata a tutti la più percorribile perché in linea con gli obiettivi del programma ed in grado di coniugare: innovazione, coinvolgimento dei giovani quali probabili operatori della sperimentazione di nuove tecniche di riproduzione di opere ed oggetti, creazione di una rete europea in cui convogliare digitalmente le opere conservate presso i Musei del Sistema, riproduzione in 3D di opere provenienti dal nostro territorio ma conservate in musei europei. L'altra proposta è di valutare la partecipazione al programma "Europa creativa", più accessibile e, per alcuni aspetti, più attinente alle problematiche ed ai temi dei nostri musei. Il progetto potrebbe ispirarsi all'idea fondativa del nostro Sistema, cioè il "Grand Tour", sposandosi col concetto della libera circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e degli operatori culturali. Partendo dalla tradizione di viaggio e circolazione di artisti, intellettuali, poeti e musicisti, si potrebbe pensare ad un adattamento in chiave moderna di questa storica

tradizione "europea" ripercorrendo le direttrici di viaggio intraprese in passato e che avevano come destinazione anche il nostro territorio. I luoghi dei nostri musei potrebbero diventare dei luoghi di accoglienza, studio ed incontro di giovani artisti ("Accademie del Grand Tour"), creando in tal modo sul territorio anche un indotto legato al mondo della ricezione. I fondi messi a disposizione dal programma sono di gran lunga inferiori a quelli di Horizon 2020 e si potrebbero aggirare attorno ai trecentomila euro, di cui il 50% a carico dei partner.

Costo indicativo stimato: € 10.000,00 (fondi ordinari)

8. A cura della Comunità montana si prevede di sviluppare un piano di comunicazione *social* volto anche ad integrare l'azione del Sistema Museale con quanto previsto nel protocollo d'intesa con SBCR e Parco. Il piano prevede due eventi social: *#museovagando*. A spasso per il *Museumgrandtour*, appuntamento settimanale fissato su FB con due musei per volta. Il tour virtuale consiste nel proporre due musei del sistema a settimana invogliando gli utenti a visitarli. Il secondo: *Invasioni digitali*, un evento nazionale giunto alla IV edizione e che si terrà dal 22 aprile all'8 maggio. Il sistema potrebbe scegliere la giornata del 7 maggio. In date ed orari stabiliti, i siti culturali vengono "invasi" dai visitatori che poi condividono attraverso foto e commenti sui social la loro esperienza.

Costo indicativo stimato: € 3.077,20 (fondi ordinari)

9. Sulla scorta del successo riscosso negli anni passati dalla attività di merchandising intrapresa dal Sistema attraverso la produzione e distribuzione di gadget museali diffusi nei punti vendita dei musei del territorio, il comitato scientifico intende riproporre per i prossimi due anni la realizzazione di prodotti promozionali del Sistema come: calendari da tavolo, penne, matite, shopper in tessuto, tazze e quaderni.

Costo indicativo stimato: € 3.000,00 (fondi ordinari)

10. Nelle attività di gestione del Sistema rientrano non solo tutti gli aspetti amministrativi legati alla realizzazione dei progetti ma anche le normali attività di promozione e comunicazione del Sistema in generale e delle strutture aderenti con le loro attività (aggiornamento sito internet, profilo fb e twitter) e il coordinamento Scientifico ai sensi di quanto previsto dalla normativa per i sistemi museali.

Costo indicativo stimato: € 15.000,00 (fondi ordinari)