



XI COMUNITA' MONTANA DEL LAZIO "CASTELLI ROMANI E PRENESTINI"

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA

Copia

Atto n. 51 del 17-09-2015

OGGETTO:PARTECIPAZIONE BANDO MIBAC. ADESIONE AL PARTENARIATO PROMOSSO DAL COMUNE DI FRASCATI PER LA REDAZIONE DI UN PROGETTO TURISTICO COMPENSORIALE.

L'anno **duemilaquindici** il giorno **diciassette** del mese di **Settembre** a partire dalle ore 09:00, nella Sala della Comunità, si è riunita la Giunta Comunitaria.

All'appello risultano:

N.	Cognome Nome	Carica	Presenze
1	DE RIGHI GIUSEPPE	PRESIDENTE	Presente
2	CASAGRANDE VINCENZO	ASSESSORE	Assente
3	GARA SERENA	ASSESSORE	Presente
4	PANZIRONI MARCO	ASSESSORE	Presente

PRESENTI: 3 - ASSENTI: 1

Il **DOTT.GIUSEPPE DE RIGHI**, nella sua qualità di Presidente, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Assiste il **SEGRETARIO - DIRETTORE GENERALE DOCT. RODOLFO SALVATORI** che provvede alla redazione del presente verbale;

Premesso che:

- Il turismo di qualità si identifica sempre più nell'intento di visitare e di fruire della storia, della cultura, dell'arte di un territorio (ambiente, musei, siti storici e archeologici), di partecipare ad un evento, di conoscere le tradizioni, gli usi, i costumi, l'enogastronomia di un luogo attraverso l'immedesimazione culturale.

- La conoscenza del patrimonio diffuso è la nuova frontiera per superare il modello di turismo di massa che congestionava le città d'arte e favorire la valorizzazione delle molteplici identità del nostro territorio.

Il ruolo strategico della "Cultura come conoscenza" è unanimemente affermato, soprattutto se riferito ad aree geografiche che presentano un inesperto potenziale. Un turismo di qualità preserva l'ambiente naturale, genera un vantaggio competitivo nell'economia dei territori e sui settori legati al patrimonio materiale e immateriale, con ricadute sulle infrastrutture, sull'artigianato, sull'industria, sull'agricoltura, sui servizi, sui valori identitari di una collettività.

- Per incidere sulla capacità attrattiva, occorrono strategie ed iniziative condivise per orientare l'azione comune verso un nuovo *marketing territoriale*. In questa ottica di riprogrammazione dei processi, andranno inclusi obiettivi connessi non solo alla tutela, ma anche alla valorizzazione e promozione del "bene", mettendo a sistema tutte le risorse professionali ed economiche disponibili e affidando allo spettacolo il ruolo di fattore distintivo e propulsivo di un'immagine evocativa e propositiva.

- Dai più recenti trend della domanda mondiale di turismo culturale, emergono alcuni elementi di novità:

- la maggiore attenzione per gli eventi (festival, mostre, spettacoli);
- il grande interesse per la cultura materiale (gastronomia, artigianato, manifestazioni folcloristiche, ecc.);
- la riscoperta di borghi e i paesaggi;
- il cineturismo, occasione per visitare luoghi e ambientazioni di film e fiction;
- il turismo biografico alla ricerca dei paesi d'origine e della vita inedita di grandi personaggi;
- l'approccio esperienziale che affianca, alla conoscenza estetica ed educativa, la condivisione degli stili di vita della comunità locale, di esplorazione della destinazione in senso ampio: l'attrazione non è importante in sé ma in quanto inserita nell'identità, nel territorio, nel paesaggio che la ospita.

- Per essere coerenti con tali dinamiche, la futura progettualità dovrà basarsi su azioni di sistema, sulla collaborazione e interazione fra diversi segmenti dell'economia del territorio, individuare le criticità e rendere protagoniste le potenzialità recondite, per trasformare il territorio in attrattore culturale capace di migliorare costantemente la qualità della proposta e dei servizi, di conseguire un vantaggio competitivo e duraturo nel tempo.

- In questa ottica va interpretato il bando emanato dal Mibact indirizzato ai piccoli e medi comuni che rappresentano il tessuto connettivo del nostro Paese, chiamati a porsi in rete per migliorare la propria offerta, capacità progettuale e operativa in ambito turistico, culturale, di servizi, di infrastrutture materiali e immateriali.

Considerato che il Comune di Frascati con propria nota PROT. 2476 DEL 13 Agosto 2015 richiedeva a questa Comunità Montana l'adesione, in qualità di partner, ad un partenariato pubblico privato per la programmazione e progettazione di un intervento di valorizzazione turistica dell'area del Tuscolo;

Considerato che si sono svolti alcuni incontri operativi tra i vari partners allo scopo di redigere congiuntamente un fascicolo di candidatura da presentare al MIBAC in risposta del bando emanato scadente il 30 settembre p.v.;

Visto il documento di sintesi elaborato dal gruppo partenariale;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi del D.lgs n. 267/2000 e ss.mm.ii.

Con voti unanimi resi nei modi di legge

Delibera

Di aderire al partenariato proposto dal Comune di Frascati(capofila) assumendo il ruolo di partner;

Di approvare le linee generali della progettazione elaborate dal partenariato e contenute nel documento di sintesi che allegato al presente provvedimento ne formano parte integrante e sostanziale;

Di delegare il presidente per quanto conseguente e necessario

Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva

AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA:

Ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs 267/2000, il Responsabile del AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità tecnica esprime parere **Favorevole**.

Rocca Priora, 15-09-2015

AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA
F.TO DOTT. RODOLFO SALVATORI

AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA:

Ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs 267/2000, il Responsabile del AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità contabile esprime parere **Favorevole**.

Rocca Priora, 15-09-2015

AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA
F.TO DOTT. RODOLFO SALVATORI

AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA:

Ai sensi dell'art. 49, del D.Lgs 267/2000, il Responsabile del AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA sulla presente proposta in ordine alla sola regolarità tecnica esprime parere **Favorevole**.

Rocca Priora, 15-09-2015

AREA AMMINISTRATIVA ED ECONOMICO FINANZIARIA
DOTT. RODOLFO SALVATORI

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.TO DOTT. GIUSEPPE DE RIGHI

IL SEGRETARIO - DIRETTORE GENERALE
F.TO DOTT. RODOLFO SALVATORI

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene pubblicata all'albo pretorio on line del sito web istituzionale di questo Comune per 15 giorni consecutivi (art. 32 comma 1, della legge n. 69 del 18 giugno 2009).

Rocca Priora, 18-09-2015

IL SEGRETARIO - DIRETTORE GENERALE
F.TO DOTT. RODOLFO SALVATORI

Il sottoscritto Responsabile del Servizio certifica che la presente deliberazione è divenuta esecutiva:

| X| poiché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134 comma 4 del D.L.gs n. 2672000);

|| per il decorso del termine di dieci giorni dall'ultimo di pubblicazione (art. 134 comma 3 D.Lgs. n. 267/2000);

Rocca Priora, 18-09-2015

IL SEGRETARIO - DIRETTORE GENERALE
F.TO DOTT. RODOLFO SALVATORI

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE PER USO AMMINISTRATIVO

IL SEGRETARIO - DIRETTORE GENERALE
DOTT. RODOLFO SALVATORI
