



DISCOVER LATIUM AT EXPO

Soggetto /Soggetti richiedenti: Comunità montana Castelli Romani e Prenestini, Consorzio SBCR, Parco dei Castelli Romani	
Nominativo referente: Giuseppe De Righi (referenti operativi Patrizia Di Fazio e Giacomo Tortorici)	
Ente/Ente: Comunità montana	
Telefonico fisso: 06 9470944	Cellulare:
E-mail: presidente@cmcastelli.it p.difazio@cmcastelli.it	
Titolo dell'evento: Cibo e identità per un Turismo sostenibile a due passi da Roma...i Castelli Romani e prenestini	
Breve descrizione dell'evento: <p>Nei giorni 15 e 16 ottobre prossimo, i Castelli Romani e Prenestini saranno presenti ad Expo, con un calendario di iniziative, articolate in due giornate, volte a rappresentare il territorio sia a livello unitario che attraverso dei focus su argomenti e territori /prodotti specifici.</p> <p>Ciascuna iniziativa si svolge secondo un format predefinito in cui trovano sintesi l'elemento della narrazione, l'immagine e il gusto.</p> <p>Obiettivo del progetto è dunque coinvolgere i visitatori in un viaggio che sfuma i confini tra Cibo, memoria e identità per trasportarli in un luogo certo geograficamente ben individuato "I Castelli Romani e Prenestini".</p> <p>I Castelli Romani sono un vero e proprio poliedro, ogni faccia è un tema importante e immenso, testimoniato anche dai grandi viaggiatori del Grand Tour.</p> <p>Il cibo ha da sempre segnato le fasi importanti del nostro vivere e del nostro paesaggio.</p> <p>Non è un caso che dal 2007 questo luogo è conosciuto anche come Distretto Agroalimentare di Qualità attestando, con questo riconoscimento, l'importanza di tutta l'area per prodotti a marchio di qualità.</p> <p>Lo stesso Parco dei Castelli Romani, tramite alcune progettualità, in ultimo "Life Go Park" progetto europeo di cui è Capofila, individuato nel cibo e nell'alimentazione una delle chiavi di volta per l'implementazione del turismo sostenibile nelle aree protette.</p> <p>Pertanto il piano di animazione per i due giorni di presenza ad Expo si basa sull'organizzazione, nello spazio espositivo di laboratori in cui si integra sia la parte di informazione che di degustazione.</p> <p>I laboratori sono tutti rivolti ai visitatori di Expo con un'articolazione per appartenenza linguistica che scaturisce dal fatto di avere la disponibilità di materiale video e documentale in italiano inglese e francese. In ragione di ciò si è ipotizzato di svolgere i laboratori/visite guidate dedicate a target specifici di utenti selezionati in base alla lingua. Per raggiungere tale obiettivo</p>	

si prevede una risorsa umana dedicata a creare gli eventi tramite un'apposita comunicazione social targettizzata possibile grazie alla disponibilità di competenze specifiche da parte del Parco dei Castelli Romani per questo tipo di promozione .

Durante i laboratori ci sarà una presentazione del territorio tramite i video a cui seguirà una degustazione dei prodotti tipici del territorio, anch'essa accompagnata da un commento/spiegazione sul prodotto , la sua storia, la provenienza , la tradizione che incarna e le caratteristiche organolettiche.

Si stima di realizzare almeno 4 laboratori nel corso dei due giorni con la possibilità di incrementarne il numero in caso di ulteriore richiesta da parte del pubblico.

Nei due giorni sono previsti anche due momenti di **presentazione** più **istituzionale** di cui una delle due sarà dedicata all'importanza del turismo sostenibile per lo sviluppo dei castelli Romani e Prenestini attraverso un **infoday Life Go Park** curato dal Parco regionale dei castelli romani che ne è capofila.

Nella mattinata del **16 ottobre** è prevista la **presentazione istituzionale** alla quale si intende coinvolgere **amministratori locali e regionali e nazionali**.

Rispetto allo spazio disponibile gli eventi di presentazione coinvolgeranno circa 40 persone alla volta.

Considerato che il personale dedicato alle degustazioni è presente durante tutte e due le giornate , si ipotizza di calendarizzare anche ulteriori **laboratori del gusto** in formula veloce della durata di max 40 minuti secondo un format già sperimentato con successo attraverso il GAL Castelli Romani al salone del Gusto di Torino che si rende disponibile per l'occasione.

Le proiezioni **video** di presentazione del territorio sono le seguenti:

Per quanto riguarda la **Comunità montana** sono disponibili in italiano e inglese:

- Una giornalista americana ai Castelli Romani – cibi, vini, miti e lo zen dello stare (disponibile nella versione italiane inglese);
- Dall'alba al tramonto con Philippe Daverio (disponibile nella versione italiane inglese);
- una serie di Video relativi ai musei nei comuni che aderiscono al Sistema Museale museumgrandtour
- un video promo del sistema museale (versione IT EN)
- un video promo realizzato dal GAL CRMP di cui sia CM che Parco fanno parte

Per quanto riguarda il **Parco dei Castelli Romani** sono disponibili:

- Video illustrativo Paesaggio dei Castelli Romani in francese (documentario Arte)

Al fine di garantire una adeguata presenza dei rappresentanti del territorio si ipotizza l'organizzazione di un **pullman di amministratori e giornalisti** per renderli testimoni almeno dell'evento dedicato a tutto il territorio.

La gestione dello spazio avverrà integrando al personale già presente a cura della regione, personale proprio dei partner.

Sono previsti professionalità esterne per la gestione della parte degustativa e per le traduzioni in occasione delle presentazioni dedicate al pubblico francofono e anglofono.

La parte di narrazione dedicata ai prodotti sarà curata da Slow Food

Infine si cercherà di coinvolgere i produttori , tendenzialmente attraverso i consorzi , con un presenza presso lo spazio previsto dalla Regione Lazio.

Tipologia di Costi previsti :

- 2 traduttori inglese e francese per le giornate 2 giornate di expo dedicati alla presentazione dei laboratori ed alla traduzione simultanea dei laboratori del gusto
- n. 1 pullman per trasporto amministratori a evento presentazione castelli romani e prenestini;
- prodotti in degustazione (a cura dei Consorzi/produttori)
- gestione dei laboratori del gusto a cura della condotta Slow food frascati e terre tuscolane
- personale per la gestione degli spazi a carico dei soggetti proponenti
- trasporto materiali promo e per degustazione
- materiale di consumo materbio per degustazioni
- costi di viaggio vitto e alloggio per organizzatori

Previsione di spesa a partner Euro 5000

Enti partecipanti: Comunità montana, Parco Castelli Romani, Distretto Agroalimentare di Qualità, Sistema Museale Museumgrandtour, GAL Casteli Romani e monti prenestini.

Numero dei partecipanti all'iniziativa: 40 partecipanti a laboratorio

Aziende coinvolte:

Strada dei Vini, Consorzio tutela Frascati, Consorzio Porchetta di Ariccia, Consorzio Pane di Genzano, Pane di Lariano, Slow Food etc

Si prega di trasmettere il presente modulo entro 30/08/2015 via e-mail all'indirizzo expocomunicazione@regione.lazio.it .

Per eventuali informazioni è possibile contattare la segreteria organizzativa di Lazio Innova, nelle persone della dott.ssa Flaminia Cola, al numero 06 60516623, e della dott.ssa Annalisa Paoli, al numero 06 60516750

Ai sensi del D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice Privacy), si esprime il consenso al trattamento ed alla comunicazione di tutti i dati della presente scheda esclusivamente per le finalità di cui sopra.

DATA _____

TIMBRO E FIRMA DEL LEGALE
RAPPRESENTANTE



Vademecum

- ✚ Giorni a disposizione: 2 giorni a disposizione per ciascun sistema territoriale secondo il calendario allegato alla mail.
- ✚ Capienza Spazio Espositivo: 40 posti a sedere + 20 posti in piedi circa
- ✚ Tipologia eventi:
 - ✚ presentazione di progetti,
 - ✚ eventi ed eccellenze enogastronomiche già presenti nel paniere regionale.
- ✚ Biglietti ingresso EXPO: a carico Regione Lazio
- ✚ Costo trasporto prodotti: a carico della Regione Lazio SOLO per quanto attiene l'ingresso in EXPO (ultimo miglio)
- ✚ Possibilità di partecipare con un gruppo folkloristico (tre passaggi al giorno 20 min a esibizione)
- ✚ Possibilità di Vendita prodotti del Paniere – NO PRODOTTI FRESCHI (*)
- ✚ Per la SCIA sul sito del Comune di Milano www.fareimpresa.comune.milano.it è prevista una procedura semplificata per EXPO. Per ulteriori informazioni è stata messa a disposizione la casella Expo.suap@comune.milano.it. (**)

(*) royalty food 8% e non food 10%. Registrazione al software che gestirà la rendicontazione delle royalties, disponibile al seguente link: <http://goo.gl/forms/2pGhwnTvEe>

(**) Trattandosi di SCIA l'apertura della attività è essere contestuale alla segnalazione, ovvero non esistono tempi di attesa. Unioncamere sarà comunque a disposizione delle aziende partecipanti per assisterle nei casi in cui ne faranno richiesta